

Allineare le giacenze di magazzino con i dati di produzione

Leonardo Lillo



LA GRANDE DOMANDA

“Perchè non riusciamo a sapere con certezza le giacenze di magazzino?”



PREMESSA

Una delle problematiche più grandi che ad un certo punto iniziano a sperimentare le aziende, sia che facciano produzione sia commercializzazione, è il continuo disallineamento delle giacenze, ossia non si ha mai con assoluta certezza il dato relativo alle giacenze dei prodotti, siano essi materie prime, semilavorati o prodotti finiti.



Il disallineamento causa problemi a più livelli

PRODUZIONE

Posso pianificare la produzione con la certezza di avere tutto per evadere la commessa?

ACQUISTI

Sto ordinando il quantitativo giusto rispetto alle esigenze aziendali e alle giacenze in magazzino?

COMMERCIALE

Posso acquisire gli ordini dai clienti senza il rischio di consegnare in ritardo o di non consegnare?



MAGAZZINO

Riesco a servire tutte le aree aziendali che necessitano di materiale per la propria funzione?

AMMINISTRAZIONE

Qual'è il valore del mio magazzino ad oggi? Che scostamenti ho avuto rispetto a ieri?

MANAGEMENT

Come posso trasformare il magazzino da costo a profitto?



SCENARIO TIPICO

1. I dati di magazzino non sono informatizzati, ma risiedono in fogli di carta e nella testa di poche persone
2. Le aree di magazzino non sono codificate, e quindi si tratta tutto come se fosse un unico grande spazio o con aree codificate a grandi linee
3. Le movimentazioni di magazzino non sono tracciate e comunicate in tempo reale
4. I carichi dei prodotti finiti e gli scarichi di semilavorati e componenti magazzino non vengono comunicati in tempo reale



Il processo produttivo si innesta all'interno delle supply chain aziendale:

1. per produrre qualcosa devo movimentare delle materie prime o dei semilavorati in magazzino
2. terminata la produzione devo movimentare i semilavorati o i prodotti finiti in magazzino



Modi sbagliati di affrontare il problema

1. Assumere più personale

L'azienda si ritrova ad affrontare gli stessi problemi con più costi ...

2. Inventare soluzioni

Esistono soluzioni e competenze consolidate, solitamente il problema è stato già trattato da altri e la soluzione si può traslare sulla propria realtà ...

3. Investire solo in macchinari

Pensare che l'acquisto del macchinario possa risolvere il problema, in quanto potrebbe velocizza l'operazione senza migliorare il processo

4. Non investire in software specifici

Pensare che la tecnologia sia un costo e non una soluzione ...



SOLUZIONE?

La soluzione a questo problema non è semplice:

- tocchiamo il cuore dell'azienda, ossia tutto ciò che ha permesso all'azienda di arrivare a determinati risultati;
- tocchiamo i processi e le persone che li governano, con abitudini e metodologie consolidate nel tempo.



QUINDI?

Si tratta di un passaggio culturale ed evolutivo necessario per l'azienda:

- il management deve credere possibile un cambiamento, sponsorizzandolo e a volte imponendolo;
- gli operatori devono capire che esistono modalità diverse di lavoro



STRUMENTI

- La logistica è una scienza, affidatevi a professionisti che possano darvi una mano a codificare flussi e spazi
- Dotatevi di strumenti informatici evoluti (ERP, WMS, MES) e fateli parlare tra loro, miglioreranno il lavoro degli operatori qualificandoli maggiormente



LA MARMELLATA

BACKOFFICE	MAGAZZINO	PRODUZIONE
1. Acquisto frutta →		
2. Acquisto componenti →	3. Stoccaggio in magazzino	
4. Programma produzione →	5. Verifica giacenze →	6. Avvio produzione
Programma manuale, al massimo con excel, dove è difficile tenere conto di tutte le variabili	8. Transito da magazzino	← 7. Produzione semilavorato
	11. Stoccaggio in magazzino	← 10. Confezionamento
12. Ordine cliente	13. Verifica giacenze	
	14. Spedizione	

Documentazioni cartacee e scambi manuali

Spesso e volentieri sono verifiche visuali, in quanto i dati a sistema non sono affidabili

Perdita della tracciabilità dei semilavorati

Comunicazione vocale del termine della produzione

Verifica visuale



FASE

- 1. Acquisto frutta
- 2. Acquisto componenti
- 3. Stoccaggio in magazzino



PRODUZIONE/MES

giorno	18 venerdì	19 sabato	20 domenica	21 lunedì	22 martedì	23 mercoledì	24 giovedì	25 venerdì	26 sabato	27 domenica	28 lunedì
18 MCV4		SPEP00M710A304PN10 GR - GREENFIELD - FL2102-020 PIASTRA TUBIERA - D.565X29 - A304 Consegna: 17-07-2015 - GREENFIELD SRL				#CSCQ02 - D.640X14 Consegna: 23-07-2015	#20020201 DISCO - D.150 Consegna: 24-07-2015				
04 FEMCO		141-50-00703 BK - BRINK - FL2233-020 - D.78X72.2 - A303 Consegna: 07-08-2015 - BRINK GmbH		AN39X7.2TEF F ANELLO - D.E.31 Consegna: 31-07-2015							
05 EGA				#DP11300004 MBF - MBF - FL1863 CILINDRO ESTERNO - D.E.109 D. Consegna: 27-07-2015 - MBF S.P.A.			S2803 TESTAT Consegna: 24-07-2015				
06 B25											
19 FL55		PTPC600X385275 - - FL2062-020 - D.600X38 - S275 Consegna: 30-07-2015 - MASTROTTO MECCANICA SRL			S3803U6 TESTAT Consegna: 23-07-2015	PTPC490X285 - D.490X28 - S Consegna: 23-07-2015					
22 VT150		#20020201 CLE - CLEVER - FL2300-010 DISCO - D.E.900 D.I.150 SP.16 - S275 Consegna: 24-07-2015 - CLEVER SRL			#CSCQ0236 - D.640X14 Consegna: 23-07-2015		#8743300 ALT - PIASTRA - D.59 Consegna: 24-07-2015				
23 MCH		S280452600 TK - THERMOKEY - FL2291-010 PIASTRA TUBIERA - 570X570X35 - P265 Consegna: 04-08-2015 - WTK S.R.L.					55201881 TESTATA Consegna: 24-07-2015				
24 CN		#07817002A005A01 SCS - SC SALDATURA - FL2293-010 - 335X360X243 - S355 Consegna: 22-07-2015 - S.C. SALDATURA CARPENTERIA		55303096 AR - PIASTRA TUB Consegna: 29-07-2015	55303 PIAS Cons		55303092 / PIASTRA Consegna: 24-07-2015	#8743300 ALT - PIASTRA - D.59 Consegna: 24-07-2015	#8743300 ALT - ALTECO - FL2138-020 PIASTRA - D.596X38 - A316 Consegna: 24-07-2015 - ALTECO SRL		
07 OM225	14.57										

- 12. Ordine cliente
- 13. Verifica giacenza
- 14. Spedizione

Generazione ordine cliente

Verifica evadibilità

Uscita merce



ROADMAP DI BASE

1. Lavorare sulle anagrafiche dei prodotti

- classificarli in tipologie (materie prime, semilavorati, prodotti finiti, imballi, ecc...)
- creare e mantenere le distinte base

2. Codificare i magazzini

- capire come sezionare gli spazi in modo da poter associare in maniera univoca un prodotto ad una posizione

3. Creare dei flussi logistici

- tracciare le movimentazioni tra gli spazi

4. Codificare la produzione

- identificare i cicli e la fasi di produzione, per capire qual'è il percorso degli articoli all'interno delle proprie aree

5. Integrare logistica e produzione

- scambiare i dati in modo continuativo

