



Le Aziende Siciliane e Calabresi Online
- Osservatorio 2021 -



Ci occupiamo di divulgazione, formazione e networking in ambito Marketing, Digitale e Innovazione.

L'associazione coinvolge docenti universitari, imprenditori, professionisti, manager e studenti con **l'obiettivo di creare valore attraverso la diffusione di competenze e conoscenze digitali** nell'area dello stretto di Messina.

www.lostrettodigitale.org
www.lostrettodigitale.org/osservatorio

Vuoi sapere di più? www.lostrettodigitale.org e seguici sui nostri canali Social



Chi siamo



Università di Messina Laboratorio HuM-HI

Founder Lo Stretto Digitale

@unimessina

@LoStrettodigitale

[linkedin.com/in/andrea-nucita-3ab28311](https://www.linkedin.com/in/andrea-nucita-3ab28311)

anucita@unime.it



Papà di Leonardo & Letizia

Media, sport e innovazione

@LoStrettodigitale

@Talkwalker

www.linkedin.com/in/stefanorusso1979/

s.russo@talkwalker.com

Perché questo osservatorio?

La spinta verso la digitalizzazione ha accelerato il processo di ibridazione tra fisico e digitale....




Campari, dopo lo champagne investe in Tannico e debutta nell'e-commerce

di Redazione Economia | 05 giu 2020




BMW wants to sell you subscriptions to your car's features

Frederic Lardinois | @hnews | 7:31 pm CEST • July 1, 2020



Walmart partners with Shopify to expand its online marketplace


Sarah Peres | @sarahperes | 4:24 pm CEST • June 15, 2020



Federico Marchetti, fondatore di Yoox, entra nel cda di Giorgio Armani

Da Redazione Millonaire - 1 Luglio 2020

487



... e creato opportunità enormi per le aziende (purché siano in grado di coglierle...)

Impianto del progetto di ricerca

1

MAPPATURA AZIENDE ONLINE

280 aziende con fatturato > di 1 milione di Euro, valutate su:
Presenza web, social, motori di ricerca

2

QUESTIONARIO UTENTI ONLINE

150 questionari Cawi per valutare comportamenti
valutazioni e tendenze in atto tra i consumatori online

3

INTERVISTE IMPRENDITORI/MANAGER

15 interviste per raccogliere idee, dubbi e
prospettive dal punto di vista della offerta

Le Aziende Siciliane e calabresi Online. lo stato dell'arte nel 2021



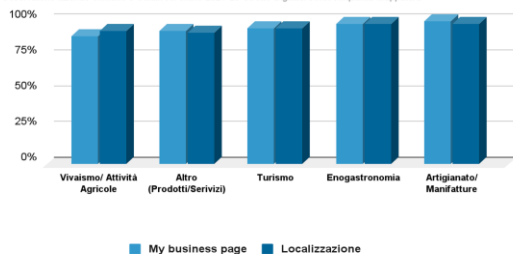
Presenza e qualità della presenza Online

Capillare la presenza su Facebook e nei motori di ricerca. Da rivedere le attività sui social e i canali E-commerce

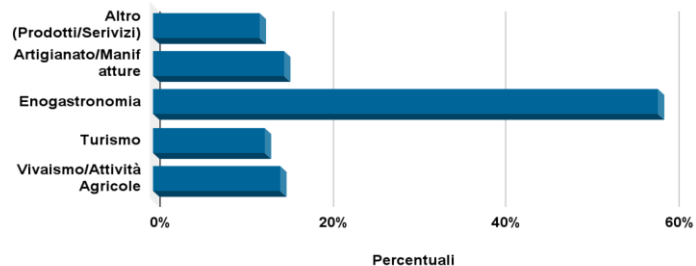
Presenza su Google (my business pages)



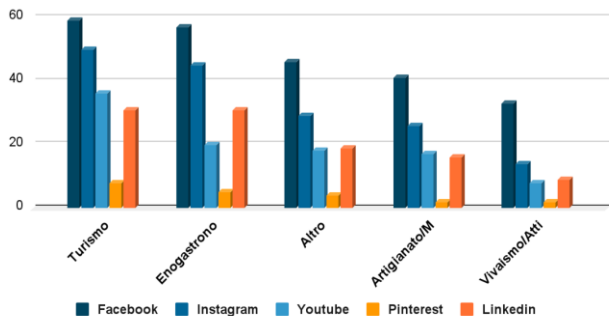
fonte: Osservatorio aziende Siciliane e Calabresi online 2021-Lo Stretto Digitale/CentoCinquanta-Mappatura



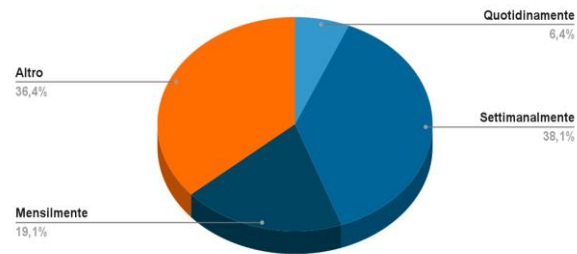
Aziende che hanno un sito di Ecommerce



Presenza sui principali Social Network



Frequenza di pubblicazione dei post (Facebook)



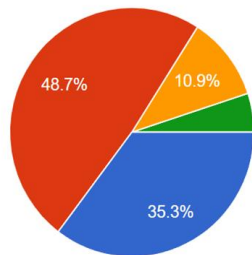
Gli utenti: frequenza e trend degli acquisti online

Ampio margine di crescita sia come base utenti, che in termini di frequenza d'acquisto

E-Commerce in generale

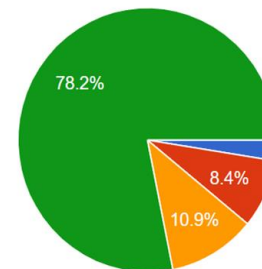
Ogni quanto sei solito acquistare on line?

- Settimanalmente
- Ogni mese
- Ogni tre mesi
- Molto raramente/Mai



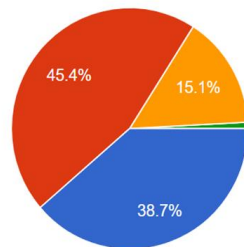
Da aziende Siciliane e/o Calabresi

Ogni quanto sei solito acquistare on line?

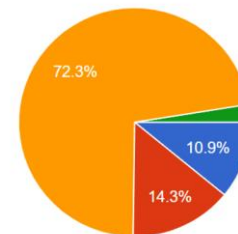


Nell'ultimo anno i tuoi acquisti online sono:

- Aumentati notevolmente
- Aumentati poco
- Invariati
- Diminuiti



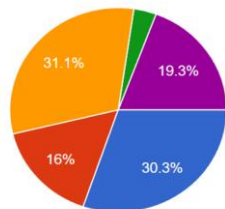
Nell'ultimo anno i tuoi acquisti online sono:



Gli utenti: la valutazione della presenza online

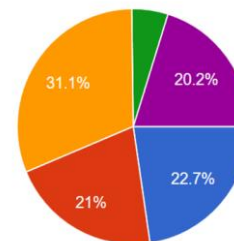
Nella media la valutazione sulla qualità del servizio, ma solo tra chi acquista. Molti utenti si fermano prima

Qualità:
in termini di navigazione, contenuti, UI

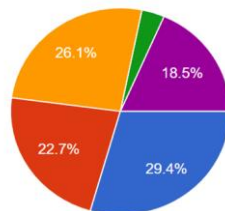


- Positiva
- Sufficiente
- Migliorabile
- Negativa
- Non So Rispondere

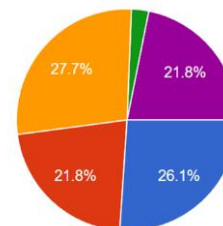
Presenza sui Social:
(contenuti, tempi di risposta, professionalità)



Processo di acquisto:
(transazione, fatturazione, chiarezza):



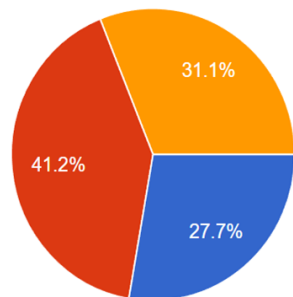
Il servizio post vendita:
(modalità e tempi di consegna, comunicazione)



Il parere ed il “potere” degli ambasciatori fuori sede

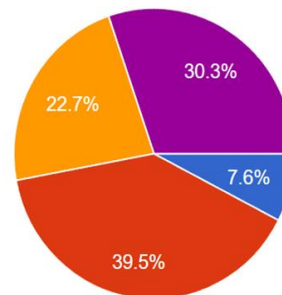
Gli utenti sono disponibili a condividere o segnalare le offerte online, se soddisfatti dal servizio

Ti capita di segnalare a conoscenti l’offerta online di prodotti/servizi di aziende siciliane e/o calabresi?



- Si, spesso
- Si, raramente
- No, mai

Come è cambiata nell’ultimo anno l’offerta online delle aziende siciliane e/o calabresi?



- Molto Migliorato
- Migliorato
- Invariato
- Peggiorato
- Non so rispondere

Conclusioni

1

- Troppe aziende sono arrivate impreparate al momento del lockdown
- Carenza di strategia e operatività nella presenza e attività online

2

- Utenti come ambasciatori per i prodotti e i servizi erogati dalle aziende siciliane e calabresi
Ma viene richiesta una migliore esperienza di acquisto
- Bassa frequenza d'acquisto rispetto alle abitudini che emergono tra i consumatori

3

- Consapevolezza maturata e diffusa ma difficoltà nel mettere in pratica
- Necessità di reperire o costruire competenze a tutti i livelli: manageriali e operativi

Grazie