
Come Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

Francesco Micali
23 Novembre 2021

~~Come~~ Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

Perché

Come Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

- APRIRSI a nuovi mercati
- PROPORSI su mercati complementari a quelli offline
- ...

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

- APRIRSI a nuovi mercati
- PROPORSI su mercati complementari a quelli offline
- ...

- **ASCOLTARE** i mercati / i clienti
- **PARTECIPARE** alle conversazioni

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

FINE ULTIMO

- Migliorare ed Innovare i prodotti / i servizi
- “Stupire” / Anticipare con prodotti / servizi *Disruptive*

Mettere a fuoco e comunicare in modo efficace la propria **Value proposition**

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

FINE ULTIMO

- Aumentare il fatturato
- Migliorare il Costo per acquisizione
- Fidelizzare

Creare valore per il cliente, gli stakeholder e tutta la filiera coinvolta

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online]

Mettere a fuoco e comunicare in modo efficace la propria **Value proposition**

Creare valore per il cliente, gli stakeholder e tutta la filiera coinvolta

Perchè Strutturare un efficace strategia di [posizionamento **online**]

Value proposition

- Ci sono più opportunità
- Ci sono più competitor
- C'è maggiore complessità

Creare valore

METODO
Data Marketing For (DMF)

Chiarito il Perché

**Come Strutturare un
efficace strategia di
[posizionamento online]**

Come Strutturare un efficace strategia di [posizionamento online] > Metodo Data Marketing For

- 1. Individuare i mercati e mettere a fuoco le domande**
 - analisi trend
 - analisi dei volumi di ricerca
- 2. Identificare i concorrenti**
- 3. Quantificare la domanda di mercato online**
- 4. Quantificare investimento pubblicitario**

Come ... Metodo Data Marketing For

Contesto: Persone che lavorano sempre di più al pc, utilizzano schermi di vari supporti, tra cui tablet, smartphone, tv.

Bisogno: Necessità di ridurre le emissioni di luci che danneggiano la vista.

Opportunità: Vendita online di "occhiali protettivi dalla luce blu".

1. Individuare i mercati e mettere a fuoco le domande

c'è già una domanda esplicita o stiamo cercando di anticipare la domanda?

Come ... Metodo Data Marketing For

1. Individuare i mercati e mettere a fuoco le domande

c'è già una domanda esplicita o stiamo cercando di anticipare la domanda?



Come ... Metodo Data Marketing For

1. Individuare i mercati e mettere a fuoco le domande

c'è già una domanda esplicita o stiamo cercando di anticipare la domanda?



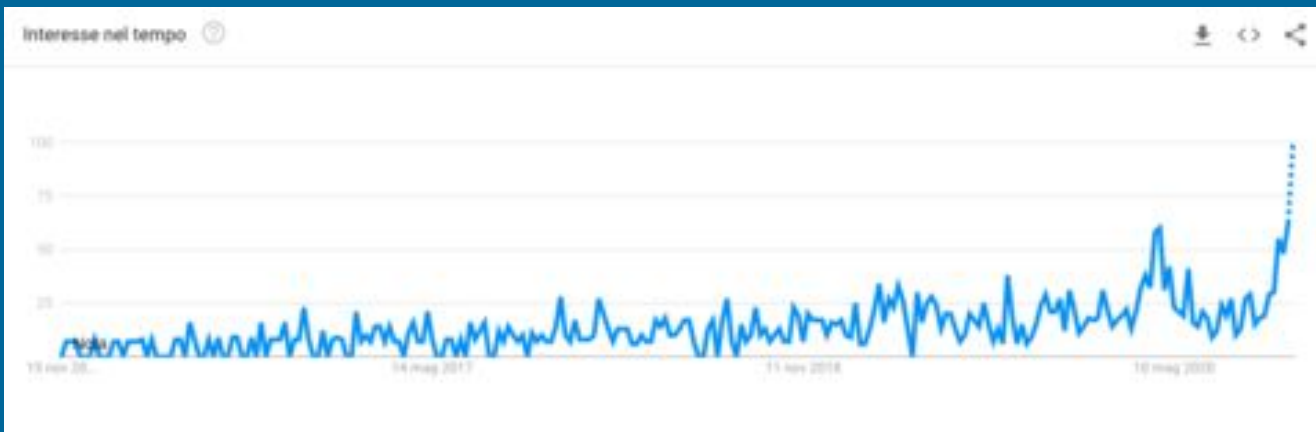
Ma sono presenti altre domande con volumi di ricerca maggiori?



Come ... Metodo Data Marketing For

1. Individuare i mercati e mettere a fuoco le domande

l'interesse per gli occhiali luce blu è in crescita in questo periodo?



Come ... Metodo Data Marketing For

2. Identificare i concorrenti

Ci sono aziende che presidiano già questo mercato degli "occhiali luce blu"? Chi sono?



Come ... Metodo Data Marketing For

2. Identificare i concorrenti

Ci sono aziende che presidiano già questo mercato degli "occhiali luce blu"? Chi sono?

occhiali luce blu **nowave** 40 ☆

occhiali **anti** luce blu **ray ban** 0 ☆

Come ... Metodo Data Marketing For

2. Identificare i concorrenti

Ci sono aziende che presidiano già questo mercato degli "occhiali luce blu"? Chi sono?

occhiali luce blu nowave	40 ★
occhiali anti luce blu ray ban	0 ★
occhiali luce blu amazon	90 ★

Come ... Metodo Data Marketing For

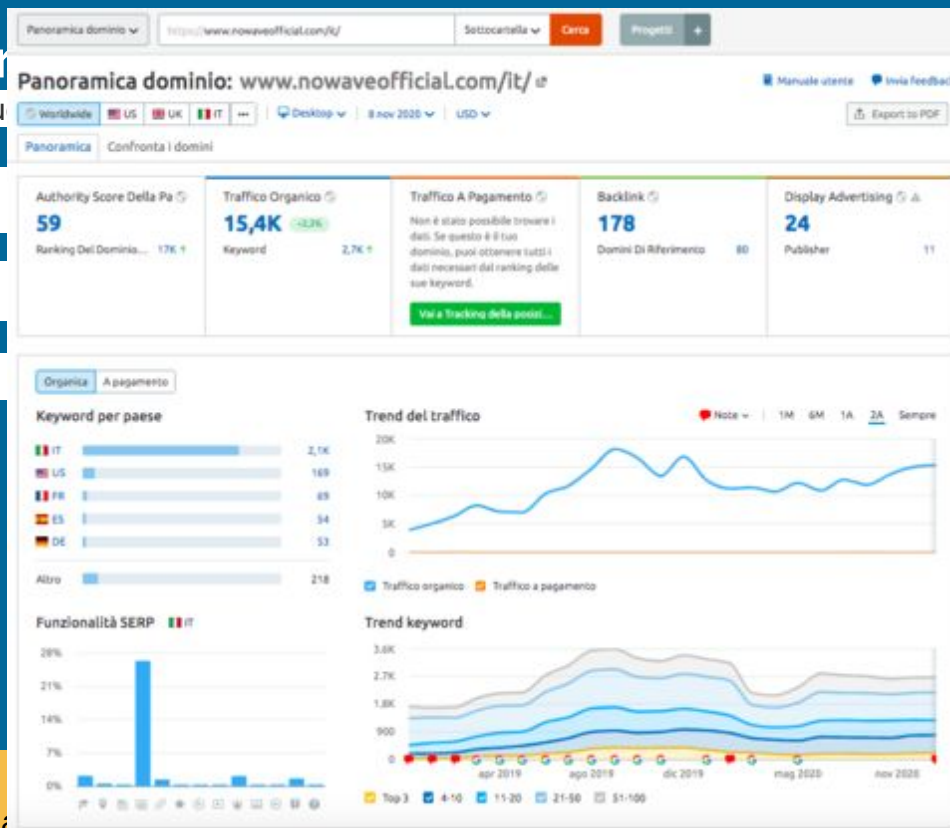
2. Identificare i concorrenti

Ci sono aziende che presidiano già qu

occhiali luce blu nowave

occhiali anti luce blu ray ban

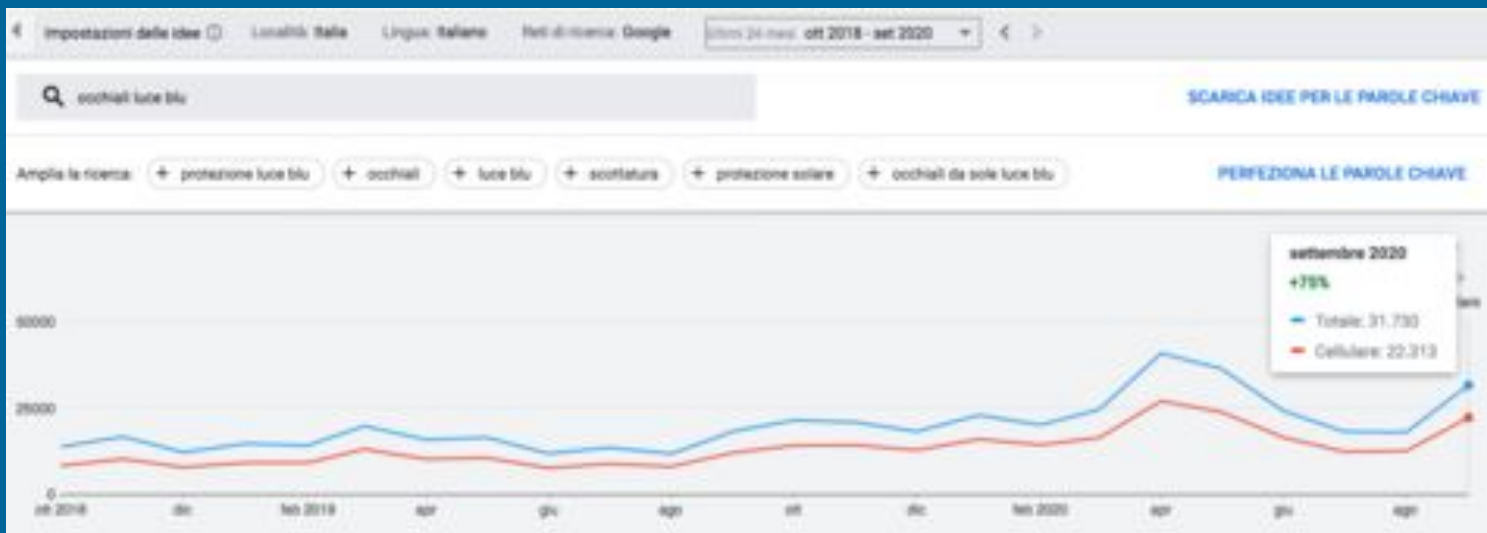
occhiali luce blu amazon



Come ... Metodo Data Marketing For

3. Quantificare la domanda online

Quanto è ampio questo mercato degli "occhiali luce blu"? La domanda è così alta da giustificare il nostro ingresso sul mercato?



Come ... Metodo Data Marketing For

4. Quantificare investimento pubblicitario

Quanto investire in pubblicità per raggiungere determinati risultati?

Il tuo piano può ottenere **14000** clic per **5700 €** e un CPC max pari a **1.€** ⓘ

Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media
14000	88000	5700 €	15,6%	0,41 €	1,2

Budget giornaliero: 250 €

Come ... Metodo Data Marketing For

4. Quantificare investimento pubblicitario

Quanto investire in pubblicità per raggiungere determinati risultati?

Il tuo piano può ottenere **14000** clic per **5700 €** e un CPC max pari a **1.€**

Clic	Impressioni	Costo	CTR	CPC medio	Posizione media
14000	88000	5700 € <small>Budget giornaliero: 250 €</small>	15,6%	0,41 €	1,2

Parole chiave

	Costo	Clic	Impressioni
occhiali luce blu	2.212,28 €	5.561	35.476
occhiali anti luce blu	1.532,48 €	3.723	23.555
occhiali per luce blu	520,66 €	1.201	7.916
occhiali filtro luce blu	285,95 €	681	4.464
lenti luce blu	249,57 €	495	3.604

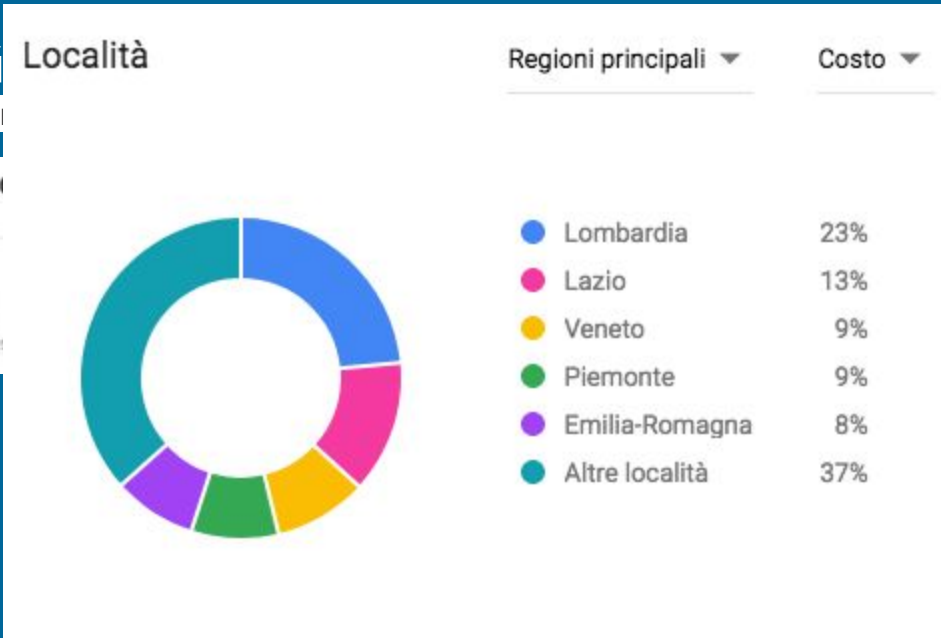
Come ... Metodo Data Marketing For

4. Quantifi

Quanto investi

Il tuo piano può ottenere **14000** clic per **5700** €

Clic	Impressioni	Costo
14000	88000	5700 €
<small>Budget giornaliero: 210 €</small>		



	Clic	Impressioni
12,28 €	5.561	35.476
32,48 €	3.723	23.555
20,66 €	1.201	7.916
85,95 €	681	4.464
lenti luce blu	495	3.604



Come ... Metodo Data Marketing For - Take away

1. Individuare i mercati e mettere a fuoco le domande

l'interesse per gli occhiali luce blu è in crescita in questo periodo?

2. Identificare i concorrenti

Ci sono aziende che presidiano già questo mercato degli "occhiali luce blu"? Chi sono?

3. Quantificare la domanda online

Quanto è ampio questo mercato degli "occhiali luce blu"? La domanda è così alta da giustificare il nostro ingresso sul mercato?

4. Quantificare investimento pubblicitario

Quanto investire in pubblicità per raggiungere determinati risultati?

DATA
MARKETING



www.datamarketingfor.com

f.micali@mediabeta.com

#lsdigital Project *Data insight to make the right actions*

supported by
media beta



That's all Folks!